Галамарт
Галамарт
СТРОЙ БИЗНЕС
С «ГАЛАМАРТ»
franchisegalamart.ru

СОДЕРЖАНИЕ

- Что такое Галамарт 3
- История 4
- Масштаб 5
- География 6
- Планируй 7
- Бренды 8
- Ассортимент 9
- Преимущества 10
- Экономика 11
- Инвестиции 12
- Под ключ 13
- Договор 14

ИНТЕРАКТИВНАЯ ВЕРСИЯ

Для быстрого перехода между страницами презентации просто нажмите на ссылки отмеченные знаком ≫ или меню навигации

3 ЧТО ТАКОЕ ГАЛАМАРТ

ГАЛАМАРТ – ФЕДЕРАЛЬНАЯ РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ

БОЛЕЕ 450 МАГАЗИНОВ

МАГАЗИН - ГЕНЕРАТОР ТРАФИКА В ЛЮБОМ ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ

БОЛЕЕ 203 ГОРОДОВ

БОЛЕЕ 1000 ПОСЕТИТЕЛЕЙ ЕЖЕДНЕВНО

АССОРТИМЕНТ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

К СОДЕРЖАНИЮ

ИСТОРИЯ

Магазин постоянных распродаж

Товары для дома

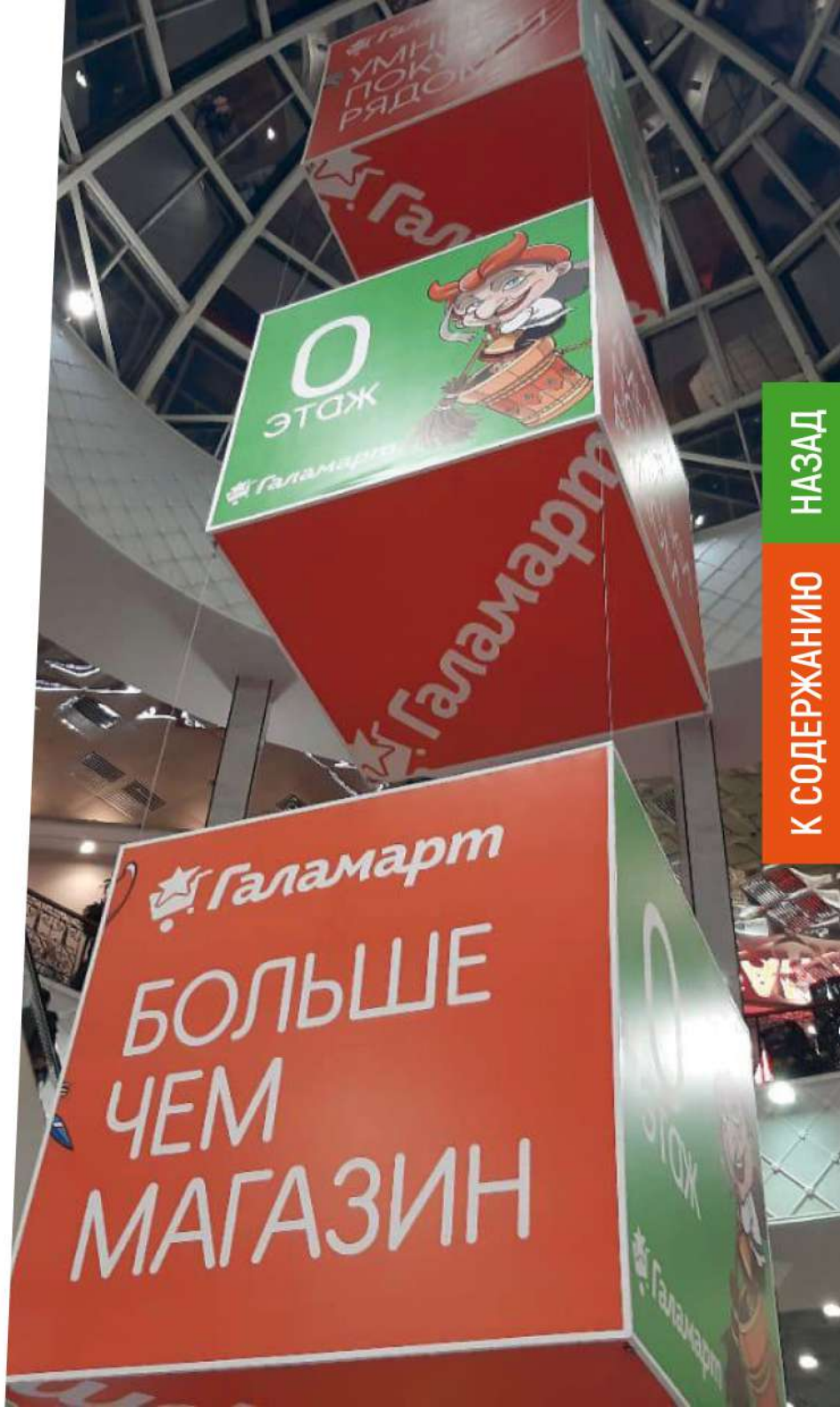
2009 год

Первый магазин - «Магазин постоянных распродаж».
Урал, Екатеринбург

Галамарт

2013 год

Федеральная сеть товаров для дома



НАЗАД
К СОДЕРЖАНИЮ

5 МАСШТАБ

ЕЖЕДНЕВНО ПОКУПАТЕЛЕЙ

56 000

ЕЖЕДНЕВНО ТОВАРОВ

300 000

ПРОДАЕТСЯ
В МАГАЗИНХ
СЕТИ

НАЗАД
К СОДЕРЖАНИЮ

ГЕОГРАФИЯ

География нашего присутствия охватывает огромные территории России от Владивостока до Калининграда.

БОЛЕЕ 203 ГОРОДОВ СТРАНЫ И 450 ОТКРЫТЫХ МАГАЗИНОВ »

НАЗАД
К СОДЕРЖАНИЮ

7 ПЛАНИРУЙ

МАГАЗИНОВ 2022

500

МАГАЗИНОВ СЕГОДНЯ

450

НАЗАД
К СОДЕРЖАНИЮ

НАШИ БРЕНДЫ

satoshi

ЕРМАК

СноуБум

Azor Fishing

ИГРОЛЕНД

ЮНИ LOOK коллекция

ВСЕГДА ПОД РУКОЙ vetta

NG NEW GALAXY

BABA-YAGA .com

LEBEN ПРОСТО ДЛЯ ЖИЗНИ

SILAPRO

FORZA PLUS

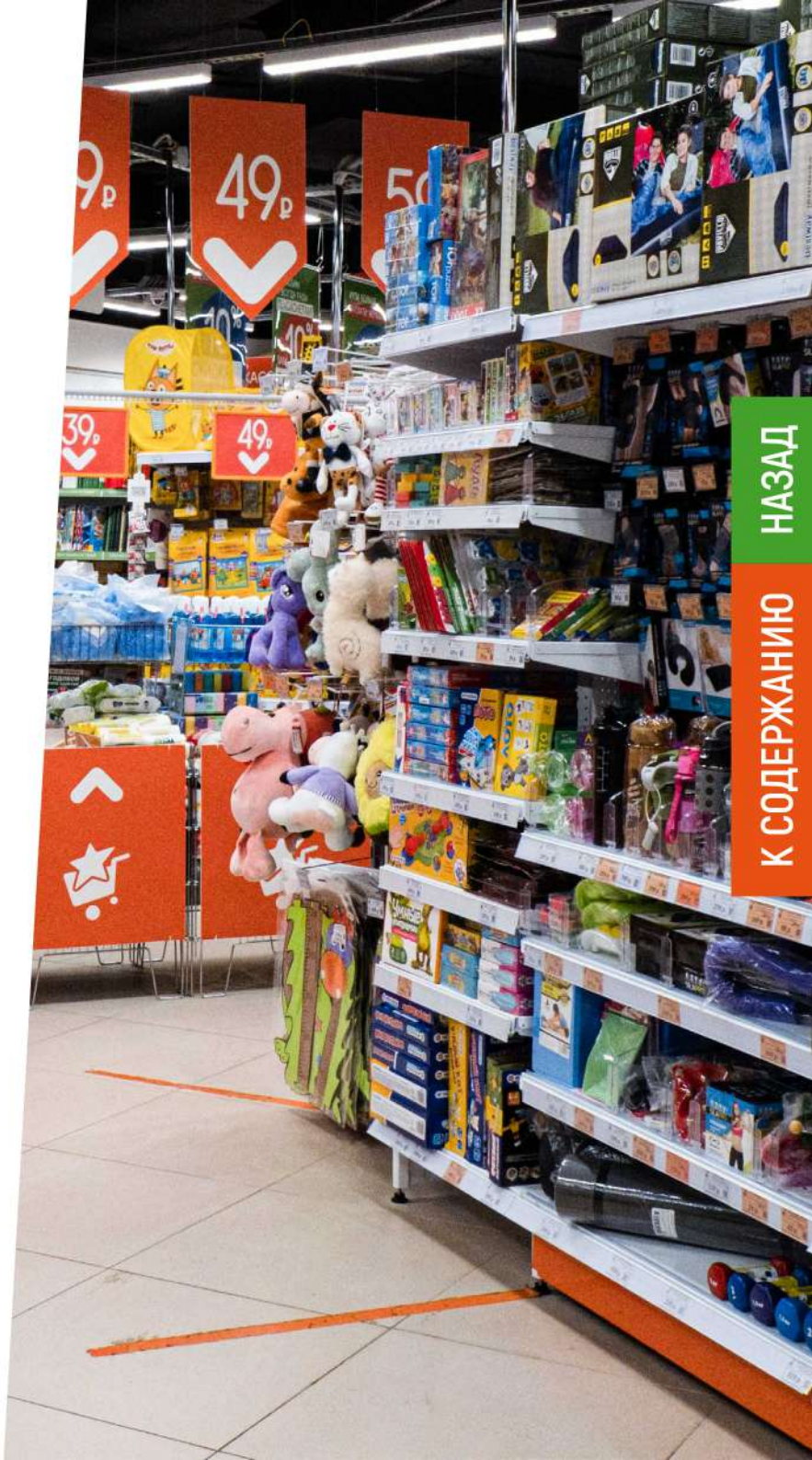
НАЗАД
К СОДЕРЖАНИЮ

АССОРТИМЕНТ

БОЛЕЕ 6000 НАИМЕНОВАНИЙ АССОРТИМЕНТА

- ПОСУДА
- ХОЗТОВАРЫ
- АВТОТОВАРЫ
- ИНСТРУМЕНТЫ
- ГАЛАНТЕРЕЯ
- ДЕТСТВО
- ПОДАРКИ
- СПОРТ И ОТДЫХ
- БЫТОВАЯ ХИМИЯ

А ТАК ЖЕ НАШИ СОБСТВЕННЫЕ БРЕНДЫ »



НАЗАД
К СОДЕРЖАНИЮ

ПРЕИМУЩЕСТВА

ОТ **10 000 000**
РУБЛЕЙ ОБЩАЯ СУММА
ИНВЕСТИЦИЙ ВМЕСТЕ
С ТОВАРНОЙ ЗАГРУЗКОЙ

ОТ **370 000**
РУБЛЕЙ
ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ
ПРИБЫЛЬ

ОТ **20 ДО 36 МЕСЯЦЕВ**
ОКУПАЕМОСТЬ
ПРОЕКТА

ОТРАБОТАННАЯ
БИЗНЕС-МОДЕЛЬ
НА 450 МАГАЗИНАХ

ГОТОВАЯ РЕКЛАМНАЯ
И АССОРТИМЕНТНАЯ
ПОЛИТИКА

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
УСЛУГИ ПО ОТКРЫТИЮ
МАГАЗИНОВ

НАЗАД
К СОДЕРЖАНИЮ

ЭКОНОМИКА

300 000 РУБЛЕЙ
СТОИМОСТЬ УСЛУГ
ОТКРЫТИЯ «ПОД КЛЮЧ»

0 РУБЛЕЙ ПАУШАЛЬНЫЙ
ВЗНОС ОТСУТСТВУЕТ

20 000 РУБЛЕЙ
ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ СЕРВИСНОЕ
ОБСЛУЖИВАНИЕ

НАЗАД
К СОДЕРЖАНИЮ

ИНВЕСТИЦИИ

Статья	Сумма затрат на открытие магазина от 220 м²	Комментарий
РЕМОНТ	От 750 000 руб.	В зависимости от состояния помещения. Ремонт делается в соответствии с брендбуком и техническим заданием.
ТЕХНИКА	От 1 000 000 руб.	2 кассовых места, 3 рабочих места персонала, сетевое и сопутствующее оборудование.
ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И МЕБЕЛЬ	От 2 100 000 руб.	Торговое оборудование, мебель для подсобных помещений. Норматив от 10 000 руб./м²
ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА	От 100 000 руб.	Выплаты с момента начала обучения и до открытия магазина. Сумма зависит от региона и штатного расписания конкретного магазина.
ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ РЕКЛАМА	От 200 000 руб.	Внутреннее оформление магазина в соответствии с брендбуком, а также вывеска над магазином и на фасаде торгового центра.
АНТИКРАЖНАЯ СИСТЕМА И РАСХОДНИКИ	От 250 000 руб.	Противокражный комплекс, расходники для противокражного комплекса, система видеонаблюдения.
ПРАЗДНИЧНОЕ ОТКРЫТИЕ	От 200 000 руб.	Анонс + сам день праздничного открытия.
КОМПЛЕКС УСЛУГ ПО ОТКРЫТИЮ	300 000 руб.	Включает услуги специализированных организаций, рекомендованных франчайзером, по открытию магазина под ключ (при необходимости выезд специалиста на объект для согласования помещения, подбор и обучение персонала магазина в Учебном центре компании, разработка плана расстановки торгового оборудования и товарного зонирования магазина, предоставление пула подрядчиков и поставщиков сети Галамарт, контроль сборки торгового оборудования, монтажа рекламного оформления, выкладки товара).
ТОВАРНАЯ ЗАГРУЗКА	От 5 100 000 руб.	От 28 000 руб./м² торговой площади.
ЗАТРАТЫ НА ОТКРЫТИЕ	От 4 900 000 руб.	Затраты без товарного наполнения.
ЗАТРАТЫ С ТОВАРОМ	От 10 000 000 руб.	Все затраты включая товарное наполнение.

НАЗАД
К СОДЕРЖАНИЮ

«ПОД КЛЮЧ» - 300 000 РУБ.

ПОДГОТОВКА СЕТЕВОГО ГРАФИКА ОТКРЫТИЯ МАГАЗИНА

КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ПО ВОПРОСАМ ФОРМИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА ОТКРЫТИЯ МАГАЗИНА

СОСТАВЛЕНИЕ БЮДЖЕТА РЕКЛАМНОГО ОФОРМЛЕНИЯ И ПРАЗДНИЧНОГО ОТКРЫТИЯ МАГАЗИНА

ПОДГОТОВКА ПРОГНОЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПОДБОР ПЕРСОНАЛА **«ПОД КЛЮЧ»**

ПРОРИСОВКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПЛАНИРОВКИ ВНУТРЕННЕГО ПРОСТРАНСТВА МАГАЗИНА В 2D

СОСТАВЛЕНИЕ БЮДЖЕТА ОТКРЫТИЯ ПО ТОРГОВОМУ, СКЛАДСКОМУ, СЕРВИСНОМУ ОБОРУДОВАНИЮ

ПОДГОТОВКА УСТАНОВОЧНОГО ЗАКАЗА С УЧЕТОМ ЗОНИРОВАНИЯ МАГАЗИНА

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СПИСКА ПОСТАВЩИКОВ ТОРГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ПОДРЯДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

РАСЧЕТ ПОДЕТАЛЬНОЙ СПЕЦИФИКАЦИИ ТОРГОВОГО, СКЛАДСКОГО, СЕРВИСНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ПО ВОПРОСАМ ВЕДЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГАЗИНА

ОРГАНИЗАЦИЯ ШЕФМОНТАЖА ТОРГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ В ПОМЕЩЕНИИ МАГАЗИНА

ВЫБОР МЕСТ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ, РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ И СОГЛАСОВАНИЕ ВИЗУАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНЫХ МЕСТ

НАЗАД
К СОДЕРЖАНИЮ

ДОГОВОР

ДОГОВОР ФРАНЧАЙЗИНГА
(КОММЕРЧЕСКИЙ КОНЦЕССИИ)

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ НЕИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЪЕКТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, ВКЛЮЧАЯ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ, ЗНАКИ ОБСЛУЖИВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ ГАЛАМАРТ.

НАЗАД
К СОДЕРЖАНИЮ